

附録 1 (アンケート)

目次

1. 〈1〉 インターネット利用に関する実態調査
 - ①一般インターネットユーザー対象アンケート

2. 〈1〉 インターネット利用に関する実態調査
 - ②(a)留学経験者・現役留学生対象アンケート
 - (b)留学予定・希望者対象アンケート

3. 〈2〉 SNS と Web ページの運用事例調査
 - ①専修学校・日本語学校対象アンケート

4. 〈2〉 SNS と Web ページの運用事例調査
 - ②在 ASEAN 日系企業対象アンケート

〈1〉—① 一般インターネットユーザー対象アンケート

本アンケートは、株式会社教育戦略情報研究所（ESPRIT Co. Ltd.）がベトナム人向け日本留学促進用 SNS を構築するために実施するものです。匿名式となっており、回答者のプライバシーを特定するような項目はありません。また、いただいた回答はアンケートの目的以外には一切使用いたしません。

(0) プロフィール

(0-1) 性別を選んでください。

- (a) 女性 (b) 男性

(0-2) あなたの年齢を以下から選んでください。「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

- (a) 10代 (b) 20-25歳 (c) 26-30歳
(d) その他 ()

(0-3) あなたの職業を以下から選んでください。「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

- (a) 中学生・高校生 (b) 大学生・大学院生 (c) 専門学校生
(d) 会社員 (e) 自営業 (f) 公務員
(g) 教員 (h) アルバイト (i) 無職
(j) その他 ()

(0-4) インターネットを使い始めてどのくらいですか？

- (a) 1年未満 (b) 1年以上2年未満 (c) 2年以上3年未満
(d) 3年以上5年未満 (e) 5年以上10年未満 (f) 10年以上

(0-5) 普段インターネット利用の際に使用する機器を選んでください。「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。（複数回答可）

- (a) 携帯電話 (b) パソコン (c) タブレット端末
(d) ゲーム機 (e) その他 ()

(1) インターネットを利用した情報収集について

(1-1) インターネットを利用して情報を集める際、最も多く使用するのは何ですか？
一つを選んで○をつけてください。

- (a) SNS（Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など） →(1-2)へ

(b) 検索エンジン (Google、Yahoo!など) →(1-3)へ

(c) その他 →(1-4)へ

(1-2) どの SNS で情報を集めることが**最も多い**ですか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

(a) Facebook (b) Twitter (c) Instagram (d) Zalo (e) LINE

(f) その他 ()

(1-3) 検索結果の中から、**より優先的に**閲覧するのは SNS と Web サイトとのどちらですか?

(a) SNS (b) Web サイト (c) どちらも同じ優先度

理由: ()

(1-4) 何を使用しますか?具体的に記入してください。

()

(2)Facebook の利用方法・意識について

(2-0) Facebook を利用していますか?

(a) はい (b) いいえ

※(2-0) 「はい」の方は、(2-1)以降の質問にも回答してください。

(2-1) 何のために Facebook を利用していますか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

(a) 交流 (b) 情報収集

(c) ビジネス (d) ショッピング

(e) ゲーム (f) 暇つぶし

(h) その他 ()

(2-2) どのような Facebook ページに「いいね」や「フォロー」をしたいと思いませんか? 複数回答可ですが、二つ以上回答する場合は、最も重要視する条件に◎、二番目に重要視する条件には○、三番目以降には△をつけてください。また、「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

(a) 投稿頻度が高い (b) 「いいね」や「フォロー」の数が多い

(c) 写真や動画の量が多い (d) 自分にとって興味あるテーマである

(e) 投稿内容が面白い (f) 友人が「いいね」や「フォロー」している

- (g) クーポンなどの得する情報がある
- (h) その他 ()

(2-3) 「いいね」または「フォロー」をした Facebook ページを見にいきますか？

- (a) はい
- (b) いいえ

(2-4) 「(b) はい」を選んだ方「いいね」または「フォロー」をした Facebook ページを見に行く頻度を以下から選んでください。「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

- (a) 毎日
- (b) 週に数回程度
- (c) 月に数回程度
- (d) 月に一回未満
- (e) その他 ()

(2-5) どのような Facebook ページなら、頻繁に見に行きたいと思いませんか？（複数回答可）

- (a) 投稿頻度が高い
- (b) 投稿以外にも情報が多い
- (c) ページのデザインがいい
- (d) ページのデザインが頻繁に変更される
- (e) ニュースフィードに流れないイベント情報やクーポンなどがある
- (f) その他 ()

(2-5) 自分が「いいね」または「フォロー」をした Facebook ページが投稿、シェアした文章、写真、動画を自分も見ますか？

- (a) 頻繁に見る
- (b) 時々見る
- (c) あまり見ない
- (d) 全く見ない

(2-6) 自分が「いいね」または「フォロー」をした Facebook ページが投稿、シェアしたリンク先の Web サイトを自分も見ますか？

- (a) 頻繁に見る
- (b) 時々見る
- (c) あまり見ない
- (d) 全く見ない

(2-7) 自分の友人、知人が「いいね」またはシェアした文章、写真、動画を自分も見ますか？

- (a) 頻繁に見る
- (b) 時々見る
- (c) あまり見ない
- (d) 全く見ない

(2-8) 自分の友人、知人が「いいね」またはシェアしたリンク先の Web サイトを自分も見ますか？

- (a) 頻繁に見る
- (b) 時々見る
- (c) あまり見ない
- (d) 全く見ない

(2-9) (2-5)から(2-8)で、(a)または(b)と回答した方

どのような投稿、シェアをしていますか？「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

- (a) 自分が興味ある内容である
- (b) 「いいね」やコメント等が多い
- (c) 著名人が「いいね」等をしている
- (d) インパクトがある内容である
- (e) その他 ()

(2-10) (2-5)から(2-8)で、(c)または(d)と回答した方

どのような投稿、シェアならば見たいと思いますか？「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

- (a) 自分が興味ある内容である
- (b) 「いいね」やコメント等が多い
- (c) 著名人が「いいね」等をしている
- (d) インパクトがある内容である
- (e) その他 ()

(2-11) どのような時間帯に利用することが多いですか？具体的な時間も記入してください。二つまで選んでください。「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

- (a) 出勤 / 登校の前 (: ~ :)
- (b) 昼休み (: ~ :)
- (c) 終業 / 授業終了後 (: ~ :)
- (d) 就寝前 (: ~ :)
- (e) 就業 / 授業中 (: ~ :)
- (f) その他 (: ~ :)

(2-12) 文字数が多い、文章が長い投稿があった場合、「もっと見る」を押して全文を読みますか？

- (a) 常に読む
- (b) 時々読む
- (c) あまり読まない
- (d) 全く読まない

(2-13) (2-12)で(b)または(c)と答えた方、どのような場合には全文を読みますか？二つまで回答してください。「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

- (a) 自分が興味ある内容である
- (b) 「いいね」やコメント等が多い
- (c) 著名人が「いいね」等をしている
- (d) インパクトがある内容である
- (e) その他 ()

(3) SNS と Web サイトの情報に対する意識について

(3-1) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がよりリアルタイム性の高い情報を得られると思いますか？

- (a) SNS (b) Web サイト
(c) どちらも同じ

(3-2) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより整理され体系化された情報を得られると思いますか？

- (a) SNS (b) Web サイト
(c) どちらも同じ

(3-3) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより多くの情報を得られると思いますか？

- (a) SNS (b) Web サイト
(c) どちらも同じ

(3-4) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより信頼性の高い情報を得られると思いますか？

- (a) SNS (b) Web サイト
(c) どちらも同じ

(3-5) 上記の(3-1)から(3-4)の項目以外にも SNS と Web サイトの情報の間に違いがあると思う方は以下に具体的に記入してください。

もし本テーマに関して補足して書きたいことがありましたら、自由に記入してください。

〈1〉—② (a)日本留学経験者、現役留学生対象アンケート

Bản Khảo sát dành cho đối tượng đã từng du học tại Nhật và đối tượng hiện đang du học tại Nhật

本アンケートは、株式会社教育戦略情報研究所（ESPRIT Co. Ltd.）がベトナム人向け日本留学促進用 SNS を構築するためにハノイ大学ベトナム・日本コラボレーションセンター（JVCC）と共同で実施するものです。匿名式となっており、回答者のプライバシーを特定するような項目はありません。また、いただいた回答はアンケートの目的以外には一切使用いたしません。

Công ty cổ phần Nghiên cứu thông tin chiến lược giáo dục (ESPRIT Co. Ltd) và Trung tâm phát triển hợp tác Việt Nhật (JVCC) trường Đại học Hà Nội cùng hợp tác tiến hành thực hiện Khảo sát giúp xây dựng một hình thức trang mạng xã hội có mục tiêu là xúc tiến hoạt động du học Nhật Bản dành riêng cho người Việt Nam. Đây là một hình thức Khảo sát dưới dạng câu hỏi không yêu cầu xưng danh nên chúng tôi không có các câu hỏi yêu cầu các bạn phải điền thông tin cá nhân. Chúng tôi xin hứa chỉ sử dụng các câu trả lời cho mục đích khảo sát đã nêu trên.

(0)留学について Về việc đi du học

- (0-1) 留学しようと思ったきっかけは何ですか？「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。（複数回答可）

Lý do gì khiến bạn quyết định đi du học? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

- (a) 外国人学生と交流するため Để giao lưu với sinh viên người nước ngoài
- (b) 自身の視野を広げるため Để mở rộng tầm mắt của chính mình
- (c) より良い就職先を見つけるため Để tìm cho mình một chỗ làm tốt hơn
- (d) 海外で働くため Để làm việc tại nước ngoài
- (e) 自分の国では学ぶことができない分野について学ぶため
Để học những chuyên ngành thuộc lĩnh vực mà Việt Nam không có
- (f) 家族、親戚、友人、知人等に勧められたため
Được gia đình, họ hàng, bạn bè và người quen giới thiệu
- (g) 学校のカリキュラム上必須だったため
Vì cần phải du học theo chương trình học của trường
- (h) 語学習得のため Để học tiếng
- (i) 海外で生活したかったため
Vì mong muốn được trải nghiệm sống ở nước ngoài
- (j) その他 Khác ()

- (0-2) なぜ留学先に日本を選びましたか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

Tại sao bạn lại quyết định chọn đất nước Nhật Bản để du học? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

- (a) 日本語を学びたかったから Vì bạn muốn học tiếng Nhật
- (b) 治安が良いから Vì an ninh ở Nhật tốt
- (c) 教育の水準が高いから Vì chất lượng đào tạo của Nhật tốt
- (d) 距離的に比較的近いから Vì khoảng cách khá gần với Việt Nam
- (e) 技術力が高いから Vì Nhật có trình độ công nghệ tốt
- (f) 比較的安価だから Vì khá rẻ
- (g) 家族や知人に勧められたから Được gia đình và người quen khuyên
- (h) その他 Khác ()

- (0-3) 留学を決める前から日本に興味がありましたか?

Bạn có quan tâm đến Nhật Bản trước khi quyết định đi du học không?

- (a) はい Có
- (b) いいえ Không

※(0-3) 「はい」を選んだ方 Những người trả lời “Có”

- (0-4) 具体的に日本の何に興味がありましたか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

Bạn hãy cho biết cụ thể bạn quan tâm đến Nhật ở điểm nào? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

- (a) 文化 文 hóa
- (b) 日本食・和食 Món ăn Nhật
- (c) マンガ Truyện tranh
- (d) アニメ Phim hoạt hình
- (e) ファッション Thời trang
- (f) 自然・風景 Phong cảnh, thiên nhiên
- (g) 日本語 Tiếng Nhật
- (h) 電化製品 Các sản phẩm điện máy
- (i) 自動車・バイク Ô tô, xe máy
- (j) 技術力 Trình độ công nghệ
- (k) 経済 Kinh tế
- (l) その他 Khác ()

(1) 日本留学経験者、現役留学生の情報収集について

Về việc tìm thông tin du học Nhật bản của những người đã từng đi du học Nhật và những người hiện đang du học tại Nhật.

- (1-1) 日本及び日本留学に関する情報をどのように入手しましたか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

Làm thế nào bạn có được các thông tin liên quan đến Nhật Bản và du học Nhật Bản? Nếu

bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

- (a) 留学経験者から Từ những người đã từng đi du học Nhật
- (b) 友人・知人から Từ bạn bè, người quen
- (c) 家族・親戚から Từ gia đình, họ hàng
- (d) 教師・学校から Từ giáo viên và trường học
- (e) 留学イベントから Từ các sự kiện quảng bá du học
- (f) 留学エージェント、斡旋業者、代理店から

Từ các trung tâm dịch vụ du học, các đơn vị tư vấn du học, các đại lý các trường

- (g) その他 Khác ()

(1-2) 自分で日本や日本留学について調べる際に Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE などの SNS を使用しましたか？

Khi bạn tự mình tra cứu thông tin liên quan đến Nhật Bản và du học Nhật Bản, bạn có sử dụng các trang mạng xã hội như Facebook, Twitter, Instagram, Zalo, LINE không?

- (a) はい Có
- (b) いいえ Không

※(1-2) 「はい」の方 với những người trả lời Có

(1-3) Facebook などの SNS 上で、どのような情報が役に立ちましたか？「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

Trên các trang mạng xã hội như facebook v.v.. bạn thấy những thông tin nào là thông tin hữu hiệu? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

(a) 学生の投稿 Bài viết của học sinh

(例：学校や授業の感想、留學生活の悩み、他の学生との写真など)

(Ví dụ: Cảm tưởng về trường và giờ học, những trở ngại của du học sinh, ảnh chụp cùng các sinh viên khác v.v..)

(b) 学校の投稿 Bài viết của trường

(例：イベントや授業風景の写真、学校の周辺地域情報、奨学金情報など)

(Ví dụ: Ảnh các sự kiện và cảnh giờ học, các thông tin khu vực quanh trường, các thông tin học bổng)

(c) 留学エージェント、斡旋業者、代理店の投稿

Các bài viết của các trung tâm dịch vụ du học, các đơn vị tư vấn du học, các đại lý các trường

(例：学校情報、費用に関する情報、留学イベント情報など)

(Ví dụ: Thông tin trường, thông tin về chi phí, thông tin về các sự kiện du học v.v..)

投稿を閲覧しましたか？

Trước khi đi du học, bạn có đọc các bài viết của những người đang đi du học trên các trang mạng xã hội như Facebook không?

- (a) 頻繁に Thường xuyên (b) 時々 Thi thoảng
- (c) ほとんどしなかった Hầu như không
- (d) 全くしなかった Hoàn toàn không

※(1-8) 「頻繁に」「時々」「ほとんどしなかった」の方

Với những người trả lời “Thường xuyên” “Thi thoảng” “Hầu như không”

(1-9) 自身が留学する前、当時すでに留学している者が Facebook などの SNS 上にした投稿に「いいね」を押したり、コメントしたりしましたか？

Trước khi đi du học, bạn có hay nhấn nút Like hay bình luận trong bài của những người đang du học trên các trang mạng xã hội như Facebook không?

- (a) 頻繁にした Thường xuyên (b) 時々した Thi thoảng
- (c) ほとんどしなかった Hầu như không
- (d) 全くしなかった Hoàn toàn không

(1-10) Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE などの SNS の他に、何から日本及び日本留学に関する情報を得ましたか？「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。また、何からも情報を得ていない場合には「その他」に「該当なし」と記入してください。(複数回答可)

Ngoài các trang mạng xã hội như Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE, bạn có những thông tin nào khác về Nhật bản hay về du học Nhật Bản không? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể. Trong trường hợp bạn không có thông tin từ bất cứ nguồn gì, xin vui lòng điền “Không phù hợp” (Có thể chọn nhiều phương án)

- (a) 留学情報誌・冊子 Tạp chí thông tin du học (b) Web サイト Trang web
- (c) その他 Khác ()

(1-11) あなたが最も重要視したのはどれですか？ひとつだけ選んでください。「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。

Nguồn thông tin nào bạn cho là quan trọng nhất? Hãy chọn 1 phương án bạn cho là phù hợp nhất. ?
Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể.

- (a) 留学情報誌・冊子 Tạp chí thông tin du học
- (b) Web サイト Trang web
- (c) Facebook (d) Twitter
- (e) Instagram (f) Zalo

- (g) LINE (h) その他 Khác ()

(2) SNS と Web サイトの情報収集の違い

Sự khác nhau về việc thu thập thông tin của mạng xã hội và Web

- (2-1) 日本や日本留学について情報を集める際、SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトの両方から情報を集めましたか？

Khi tìm hiểu thông tin về Nhật Bản và du học Nhật Bản, bạn có thu thập thông tin từ cả các mạng xã hội và các trang web không?

- (a) はい Có (b) いいえ Không

※(2-1) 「はい」を選んだ方 Với những người chọn phương án trả lời Có

- (2-2) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がよりリアルタイム性の高い情報を得られると思いますか？

Theo bạn giữa thông tin từ mạng xã hội (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE v.v...) và thông tin từ trang web, thông tin nào mang tính thời gian thực (real time) hơn?

- (a) SNS Mạng xã hội (b) Web サイト Trang web
(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

- (2-3) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより整理され体系化された情報を得られると思いますか？

Theo bạn thông tin từ mạng xã hội (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE v.v...) và thông tin từ trang web, thông tin nào được điều chỉnh và hệ thống hơn?

- (a) SNS Mạng xã hội (b) Web サイト Trang web
(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

- (2-4) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより多くの情報を得られると思いますか？

Theo bạn, bạn có thể lấy thông tin từ nguồn nào nhiều hơn, từ nguồn trang mạng xã hội (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE v.v...) hay từ trang web?

- (a) SNS Mạng xã hội (b) Web サイト Trang web
(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

- (2-5) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより信頼性の高い情報を得られると思いますか？

Theo bạn, thông tin từ nguồn nào tin cậy hơn, từ nguồn trang mạng xã hội (Facebook、

Twitter、Instagram、Zalo、LINE v.v...) hay từ trang web?

(a) SNS Mạng xã hội

(b) Web サイト Trang web

(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

(2-6) 上記の(2-2)から(2-5)の項目以外にも SNS と Web サイトの情報の間に違いがあると思う方は以下に具体的に記入してください。

Ngoài các nội dung mục (2-2) đến (2-5) nếu bạn có thấy có sự khác nhau nào nữa giữa các trang mạng xã hội và các trang Web, xin vui lòng điền thông tin vào mục bên dưới giúp.

もし本テーマに関して補足して書きたいことがありましたら、自由に記入してください。

Nếu bạn có điều gì muốn chia sẻ thêm về chủ đề này vui lòng ghi cụ thể vào mục bên dưới

〈1〉—② (b)日本留学予定・希望者対象アンケート

Bản Khảo sát dành cho đối tượng có dự định hoặc nguyện vọng đi du học tại Nhật

本アンケートは、株式会社教育戦略情報研究所（ESPRIT Co. Ltd.）がベトナム人向け日本留学促進用 SNS を構築するためにハノイ大学ベトナム・日本コラボレーションセンター（JVCC）と共同で実施するものです。匿名式となっており、回答者のプライバシーを特定するような項目はありません。また、いただいた回答はアンケートの目的以外には一切使用いたしません。

Công ty cổ phần Nghiên cứu thông tin chiến lược giáo dục (ESPRIT Co. Ltd) và Trung tâm phát triển hợp tác Việt Nhật (JVCC) trường Đại học Hà Nội cùng hợp tác tiến hành thực hiện Khảo sát giúp xây dựng một hình thức phương tiện truyền thông xã hội có mục tiêu là xúc tiến hoạt động du học Nhật Bản dành riêng cho người Việt Nam. Đây là một hình thức Khảo sát dưới dạng câu hỏi không yêu cầu xưng danh nên chúng tôi không có các câu hỏi yêu cầu các bạn phải điền thông tin cá nhân. Chúng tôi xin hứa chỉ sử dụng các câu trả lời cho mục đích khảo sát đã nêu trên.

(0)留学について Về việc đi du học

(0-1) 留学したいと思ったきっかけは何ですか？「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。（複数回答可）

Lý do gì khiến bạn quyết định đi du học? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

- (a) 外国人学生と交流するため Để giao lưu với sinh viên người nước ngoài
- (b) 自身の視野を広げるため Để mở rộng tầm mắt của chính mình
- (c) より良い就職先を見つけるため Để tìm cho mình một chỗ làm tốt hơn
- (d) 海外で働くため Để làm việc tại nước ngoài
- (e) 自分の国では学ぶことができない分野について学ぶため
Để học những chuyên ngành thuộc lĩnh vực mà Việt Nam không có
- (f) 家族、親戚、友人、知人等に勧められたため
Được gia đình, họ hàng, bạn bè và người quen giới thiệu
- (g) 学校のカリキュラム上必須だったため
Vì cần phải du học theo chương trình học của trường
- (h) 語学習得のため Để học tiếng
- (i) 海外で生活したかったため
Vì mong muốn được trải nghiệm sống ở nước ngoài
- (j) その他 Khác ()

- (0-2) なぜ留学先に日本を選びましたか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

Tại sao bạn lại quyết định chọn đất nước Nhật Bản để du học? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

- (a) 日本語を学びたかったから Vì bạn muốn học tiếng Nhật
- (b) 治安が良いから Vì an ninh ở Nhật tốt
- (c) 教育の水準が高いから Vì chất lượng đào tạo của Nhật tốt
- (d) 距離的に比較的近いから Vì khoảng cách khá gần với Việt Nam
- (e) 技術力が高いから Vì Nhật có trình độ công nghệ tốt
- (f) 比較的安価だから Vì khá rẻ
- (g) 家族や知人に勧められたから Được gia đình và người quen khuyên
- (h) その他 Khác ()

- (0-3) 留学を決める前から日本に興味がありましたか?

Bạn có quan tâm đến Nhật Bản trước khi quyết định đi du học không?

- (a) はい Có
- (b) いいえ Không

※(0-3) 「はい」を選んだ方 Những người trả lời “Có”

- (0-4) 具体的に日本の何に興味がありましたか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

Bạn hãy cho biết cụ thể bạn quan tâm đến Nhật ở điểm nào? Nếu bạn chọn mục “Khác” xin vui lòng điền các thông tin cụ thể (có thể lựa chọn nhiều phương án)

- (a) 文化 văn hóa
- (b) 日本食・和食 Món ăn Nhật
- (c) マンガ Truyện tranh
- (d) アニメ Phim hoạt hình
- (e) ファッション Thời trang
- (f) 自然・風景 Phong cảnh, thiên nhiên
- (g) 日本語 Tiếng Nhật
- (h) 電化製品 Các sản phẩm điện máy
- (i) 自動車・バイク Ô tô, xe máy
- (j) 技術力 Trình độ công nghệ
- (k) 経済 Kinh tế
- (l) その他 Khác ()

(1) 日本留学予定・希望者の情報収集について

Về việc tìm thông tin du học Nhật bản của những người có dự định hoặc mong muốn đi du học tại Nhật.

- (1-1) 日本及び日本留学に関する情報をどのように入手していますか? 「その他」を選ぶ場合には具体的に記入してください。(複数回答可)

Làm thế nào bạn có được các thông tin liên quan đến Nhật Bản và du học Nhật Bản? Nếu

- (e) Instagram (f) Zalo
(g) LINE (h) その他 Khác ()

(2) SNS と Web サイトの情報収集の違い

Sự khác nhau về việc thu thập thông tin của mạng xã hội và Web

- (2-1) 日本や日本留学について情報を集める際、SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトの両方から情報を集めていますか？

Khi tìm hiểu thông tin về Nhật Bản và du học Nhật Bản, bạn có thu thập thông tin từ các mạng xã hội và các trang web không?

- (a) はい Có (b) いいえ Không

※(2-1) 「はい」を選んだ方 Với những người chọn phương án Có

- (2-2) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がよりリアルタイム性の高い情報を得られると思いますか？

Theo bạn giữa thông tin từ mạng xã hội (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE v.v...) và thông tin từ trang web, thông tin nào mang tính thời gian thực (real time) hơn?

- (a) SNS Mạng xã hội (b) Web サイト Trang web
(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

- (2-3) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより整理され体系化された情報を得られると思いますか？

Theo bạn thông tin từ mạng xã hội (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE v.v...) và thông tin từ trang web, thông tin nào được điều chỉnh và hệ thống hơn?

- (a) SNS Mạng xã hội (b) Web サイト Trang web
(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

- (2-4) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではどちらの方がより多くの情報を得られると思いますか？

Theo bạn, bạn có thể lấy thông tin từ nguồn nào nhiều hơn, từ nguồn trang mạng xã hội (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE v.v...) hay từ trang web?

- (a) SNS Mạng xã hội (b) Web サイト Trang web
(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

- (2-5) SNS (Facebook、Twitter、Instagram、Zalo、LINE など) と Web サイトではど

こちらの方がより信頼性の高い情報を得られると思いますか？

Theo bạn, thông tin từ nguồn nào tin cậy hơn, từ nguồn trang mạng xã hội (Facebook, Twitter, Instagram, Zalo, LINE v.v...) hay từ trang web?

(a) SNS Mạng xã hội

(b) Web サイト Trang web

(c) どちらも同じ Hai nguồn như nhau

(2-6) 上記の(2-2)から(2-5)の項目以外にも SNS と Web サイトの情報の間に違いがあると思う方は以下に具体的に記入してください。

Ngoài các nội dung mục (2-2) đến (2-5) nếu bạn có thấy có sự khác nhau nào nữa giữa các trang mạng xã hội và các trang web, xin vui lòng điền thông tin vào mục bên dưới giúp.

もし本テーマに関して補足して書きたいことがありましたら、自由に記入してください。

Nếu bạn có điều gì muốn chia sẻ thêm về chủ đề này vui lòng ghi cụ thể vào mục bên dưới

平成 29 年度 文部科学省「専修学校グローバル化対応推進支援事業」

専修学校及び日本語学校の広報ツールとして SNS の活用に関するアンケート

(専門学校・日本語学校)

アンケートにご回答いただくにあたり、可能な範囲で基本情報のご記入をお願い致します。
集計結果をご希望される場合には、お手数をおかけしますが【学校名】【氏名】【連絡先】を
必ずご記入ください。

【学校名】：

【所 属】： (SNS の運用を担当していますか? はい いいえ)

【氏 名】：

【連絡先】：(住所)

：(Mail)

※ご記入頂いたメールアドレスに結果を送付致します。

・ 学校情報

【学生(生徒)数】： 人

【留学生数】： 人 (昨年度入学留学生数 人)

【今後の外国人留学生の受け入れについて】

増やしたい 現状維持 減らしたい

【所属団体】(日本語教育に関連する機関)※複数可

日本語教育振興協会

全国日本語学校連合会

全国専門学校日本語教育協会

全国各種学校日本語教育協会

その他

専修学校、日本語学校対象アンケート

(1) 広報や募集活動における Web サイト(ホームページ)や SNS(Facebook, LINE 等)の活用について

(1-1) 現在、留学生を対象に広報や募集活動において、Web サイトと SNS を活用していますか？

- (a) 両方活用している
- (b) SNS だけを活用している
- (c) Web サイトだけを活用している
- (d) 両方活用していない

(1-2) Web サイト及び SNS の活用開始時から現在までの期間をご記入ください。

(1-3-1) 活用している Web サイト、SNS の配信の対象についてお答えください。

(複数回答可)

- (a) 中高生
- (b) 大学生
- (c) 日本語学校学生
- (d) その他の学生
- (e) 社会人 (20～30 代)
- (f) 社会人 (40～50 代)
- (g) 社会人 (60 歳以上)

(1-3-2) 活用している Web サイト、SNS の配信の地域についてお答えください。

(複数回答可)

- (a) 欧米圏
- (b) 東アジア
- (c) 東南アジア
- (d) アフリカ
- (e) その他

(1-4-1) 既に日本に留学している(日本語学校または大学に在籍している)学生に対して、PR 活動を行っていますか？※【専門学校様のみご回答ください】

- (a) 行っている
- (b) 行っていない

(1-4-2)PR 活動を行っている場合、どのように実施していますか？

(複数回答可)【専門学校様のみご回答ください】

- (a)パンフレット等の配布
- (b)自校で説明会を開催
- (c)大規模な進学イベントにて説明
- (d)日本語学校で開催されるイベントにて説明
- (e)日本語学校進学課との連携

(1-5-1)現地の学生に対して、PR 活動を行っていますか？

【日本語学校様のみご回答ください】

- (a)行っている
- (b)行っていない

(1-5-2)PR 活動を行っている場合、どのように実施していますか？

(複数回答可)【日本語学校様のみご回答ください】

- (a)パンフレット等の配布
- (b)自校で説明会を開催
- (c)大規模な進学イベントにて説明
- (d)日本語学校で開催されるイベントにて説明
- (e)各学校進学課との連携

(1-6-1)Web サイトでは日本語以外の言語にも対応していますか？

- (a)対応している
- (b)対応していない

(1-6-2)日本語以外の言語のみを用いて SNS を運用していますか？

- (a)運用している
- (b)運用していない

(1-7-1)活用している SNS を以下の中からお選びください。(複数回答可)

- (a)Facebook
- (b)Twitter
- (c)Instagram
- (d)LINE
- (e)その他

(1-7-2)投稿は日本語ですか？それとも日本語以外でも発信していますか？

- (a)日本語のみ
- (b)日本語以外
- (c)両方

(1-7-3)SNS を複数運用している場合に、投稿内容を変えていますか？

- (a)変えている
- (b)変えていない

(1-8-1)SNS の運営をどのような人材が担当していますか？

- (a)日本人スタッフ
- (b)外国人スタッフ
- (c)日本人と外国人スタッフ
- (d)外部機関に委託

(1-8-2)日本語以外の投稿又は管理をどのように行っていますか？

【(1-8-1)で(c)と回答された場合に、ご回答お願い致します。】

- (a)外国人スタッフが原稿を書き、日本人スタッフが投稿及び管理を行う
- (b)外国人スタッフが原稿から投稿まで行い、日本人スタッフは管理のみ行う
- (c)日本人スタッフが投稿から管理まで行い、外国人スタッフは SNS のファンやフォロワーからの反応に対応する
- (d)外国人スタッフが投稿から管理までを行っている
- (e)その他

(1-8-3)SNS 運用における外国人スタッフの人数について、当てはまる項目をお選びください。【(1-8-1)で(b)及び(c)と回答された場合にご回答お願い致します。】

- (a)1人
- (b)2人
- (c)3人以上

(1-8-4)複数人の外国人スタッフを活用している場合、スタッフの役割について当てはまる項目をお選びください。

- (a) SNS 担当チームとして全員で運用
- (b) 投稿や管理など役割に応じて、仕事分担
- (c) 曜日など出勤日数に応じて仕事を分担
- (d) その他

(1-9-1)今まで Web サイトや SNS を経由して留学希望や進学希望に関する問い合わせはありましたか？

- (a) あった
- (b) なかった

(1-9-2)問い合わせ内容をお選びください。

- (a) 学校行事
- (b) 入学案内
- (c) 就職／進学情報
- (d) 講義内容
- (e) 講師概要
- (f) 生徒の様子
- (g) その他

(1-10)今まで Web サイトや SNS を経由して外国人が入学を決定した事例はありますか？

- (a) ある
- (b) ない

(2) 活用している SNS の更新頻度について

(2-1) 活用している SNS の更新頻度についてご記入ください。

- (a) 毎日数回
- (b) 毎日 1 回
- (c) 週数回
- (d) 週 1 回
- (e) その他

(2-2) 上記の更新頻度としている理由をご記入ください。

(2-3) 活用開始時点と現時点において更新頻度の変更はありましたか？

- (a)変更した
- (b)変更していない

(2-4) 更新頻度を変更した理由について教えてください。

- (a)内部事情
- (b)アプリ等の解析ツールを活用
- (c)外部機関の指導

(3) 投稿する内容について

(3-1) SNS でどのような内容を投稿していますか？（複数回答可）

- (a)学校行事
- (b)入学案内
- (c)就職／進学情報
- (d)講義内容
- (e)講師紹介
- (f)生徒の様子
- (g)その他

(3-2) 投稿する内容をどのように決定していますか？最も近いものを選択してください。

（「執筆」「校正」「判断」「投稿」等の役割について）

- (a)基本的に1人が担当者として行っている
- (b)数人で分担しながら対応している
- (c)それぞれに担当者を配置して、組織として運営している
- (d)外部に委託している
- (e)その他

(3-3) 投稿する内容について組織として約束事があれば記入してください。ない場合には「その他」に「なし」と記入してください。

- (a)テキストの見やすさ
- (b)写真・動画などの使用
- (c)特定の言葉を使用／不使用
- (d)その他

(4)Web サイトと SNS の相互連携について

(4-1) Web サイトと SNS の運用の担当者は同じですか？

- (a)同じ
- (b)別々

(4-2) 現在運用中の Web サイトと SNS の連携を行っていますか？（双方へのアクセス可能なボタンの配置や投稿の共有等）

- (a)連携している
- (b)連携していない

(4-2-1)Web サイトと SNS の連携において、アクセスを促す工夫をしていますか？

- (a)デザイン（色彩・形など）
- (b)配置位置
- (c)工夫はしていない
- (d)その他

(4-3) SNS を複数運用している場合、SNS 同士の連携を行っていますか？

- (a)行っている
- (b)行っていない

(4-4) SNS 同士の連携において、どのような方法や工夫を行っていますか？

- (a)自己紹介の箇所に他の SNS に繋がるリンクを貼る
- (b)投稿にリンクを貼る
- (c)投稿内容を引用している
- (d)アクセスを促す投稿をする
- (e)その他

(5)外部機関の活用について

(5-1) SNS で投稿する際、内部や外部に情報拡散の協力を依頼していますか？

- (a)内部組織の関係者(教職員、社員等)に依頼している
- (b)外部機関に業務委託している
- (c)SNS 運用担当者が自身の身内や友達などに呼びかけをしている
- (d)特にしていない
- (e)その他

(5-2) 情報の拡散等を目的として、外部機関や個人（家族、友達、インフルエンサー、著名人など）を活用したことがありますか？（複数回答可）

- (a)外部機関
- (b)個人【家族や知人、友人】
- (c)個人【インフルエンサー、著名人】
- (d)ない
- (e)その他

(5-3) 外部機関または個人を活用したことでどのような効果が得られましたか？
（複数回答可）

- (a)ページのファンが増加した
- (b)投稿に対する「いいね！」が増加した
- (c)「シェア」や「コメント」の数が増加した
- (d)問い合わせの数が増えた
- (e)特に効果はなかった
- (f)その他

(6) 【Web サイトや SNS を活用していない場合に、ご回答お願い致します。】

(6-1) 今後、Web サイトや SNS を活用する予定はありますか？

- (a)活用することが決まっている（開始時期:）
- (b)現在検討中である
- (c)あまり考えていない
- (d)活用しない方針である（理由:）

(6-2) 今後、SNS を活用していくために、どのような情報を希望されますか？

質問事項は以上となります。御協力頂きありがとうございました。以下は自由記入となります。ご意見やご感想、お気づきの点がございましたらご記入ください。

平成 29 年度 文部科学省「専修学校グローバル化対応推進支援事業」

専修学校及び日本語学校の広報ツールとして SNS の活用に関するアンケート

【企業用】

アンケートにご回答いただくにあたり、可能な範囲で基本情報のご記入をお願い致します。なお、集計結果をご希望される場合には、お手数をおかけしますが【企業名】【氏名】【連絡先】を必ずご記入ください。

【企業名】

【所 属】 (SNS の運用を担当していますか? はい いいえ)

【氏 名】

【連絡先】 (住所)

(Mail)

※ご記入頂いたメールアドレスに集計結果を送付致します。

企業情報

【従業員数】 人

【外国人従業員数】 人

【今後の外国人の雇用について】

増やしたい 現状維持 減らしたい

日系企業対象アンケート

(1) 広報や求人活動における Web サイト(ホームページ)や SNS(Facebook, LINE 等)の活用について

(1-1) 現在、広報や求人活動において、Web サイトと SNS を活用していますか？

- (a) 両方活用している
- (b) SNS だけを活用している
- (c) Web サイトだけを活用している
- (d) 両方活用していない

(1-2) 活用開始時から現在までの期間をご記入ください。

(1-3) 活用している Web サイト、SNS の配信の対象についてお答えください。

(複数回答可)

- (a) 中高生
- (b) 大学生
- (c) 社会人 (20～30 代)
- (d) 社会人 (40～50 代)
- (e) 社会人 (60 歳以上)

(1-4-1) 活用している SNS を以下の中からお選びください。(複数回答可)

- (a) Facebook
- (b) Twitter
- (c) Instagram
- (d) LINE
- (e) それ以外

(1-4-2) SNS を複数運用している場合に、投稿内容を変えていますか？

- (a) 変えている
- (b) 変えていない

(1-5-1) SNS の運営をどのような人材が担当していますか？

- (a) 日本人スタッフ
- (b) 外国人スタッフ
- (c) 日本人と外国人スタッフ
- (d) 外部機関に委託
- (e) その他

(1-5-2) 【(1-5-1)で(c)と回答された場合に、ご回答お願い致します。】

日本語以外の投稿又は管理をどのように行っていますか？

- (a) 外国人スタッフが原稿を書き、日本人スタッフが投稿及び管理を行う
- (b) 外国人スタッフが原稿から投稿まで行い、日本人スタッフは管理のみ行う
- (c) 日本人スタッフが投稿から管理まで行い、外国人スタッフは SNS のファンやフォロワーからの反応に対応する。
- (d) 外国人スタッフが投稿から管理までを行っている
- (e) その他

(1-5-3) SNS 運用における外国人スタッフの人数について、当てはまる項目をお選びください。

- (a) 1 人
- (b) 2 人
- (c) 3 人以上

(1-5-4) 複数人の外国人スタッフを活用している場合、スタッフの役割について当てはまる項目をお選びください。

- (a) SNS 担当チームとして全員で運用
- (b) 投稿や管理など役割に応じて、仕事分担
- (c) 曜日など出勤日数に応じて仕事を分担
- (d) その他

(1-6) Web サイトや SNS を経由して就業に関わる問い合わせはありましたか？

- (a) 会社概要
- (b) 採用情報
- (c) 業務内容
- (d) 社員の様子
- (e) その他
- (f) ない

(1-7) Web サイトや SNS を経由して外国人を雇用した事例はありますか？

(a)ある

(b)ない

(2) 活用している SNS の更新頻度について

(2-1) 活用している SNS の更新頻度についてご記入ください。

(a)毎日数回

(b)毎日 1 回

(c)週数回

(d)週 1 回

(e)その他

(2-2) (2-1)の更新頻度としている理由をご記入ください

(2-3-1)活用開始時点と現時点において更新頻度を変更はありましたか？

(a)変更した

(b)変更していない

(2-3-2)更新頻度を変更した理由について教えてください。

(a)内部事情

(b)アプリ等の解析ツールを活用

(c)外部機関の指導

(d)その他

(3)投稿する内容について

(3-1) SNS でどのような内容を投稿していますか？（複数回答可）

(a)会社概要

(b)採用情報

(c)サービス

(d)社員の様子

(e)その他

(3-2) 投稿する内容をどのように決定していますか？最も近いものを選択してください。

(「執筆」「校正」「判断」「投稿」等の役割について)

- (a) 基本的に1人が担当者として行っている
- (b) 数人で分担しながら対応している
- (c) それぞれに担当者を配置して、組織として運営している
- (d) 外部に委託している
- (e) その他

(3-2-1) 外部機関をどのように活用していますか？

- (a) 管理・運営まで委託している
- (b) 投稿する内容を委託し、管理は内部組織で行っている
- (c) 翻訳業務を委託している
- (d) その他

(3-3) 投稿する内容について組織として約束事があれば記入してください。ない場合には「その他」に「なし」と記入してください。

- (a) テキストの見やすさ
- (b) 写真・動画などの使用
- (c) 特定の言葉を使用／不使用
- (d) その他
- (e) ない

(3-4) これまでの投稿の中で、フォロワー及びファンからの反応が、良かった内容（「いいね！」や「シェア」の数が多い等）もしくは、悪かった内容（苦情をもらった等）がありましたらご記入ください。

(4) Web サイトと SNS の相互連携について

(4-1) Web サイトと SNS の運用の担当者は同じですか？

- (a) 同じ
- (b) 別々
- (c) その他

(4-2) 現在運用中の Web サイトと SNS の連携を行っていますか？（双方へのアクセス可能なボタンの配置や投稿の共有等）

- (a)連携している
- (b)連携していない

(4-3) Web サイトと SNS の連携において、アクセスを促す工夫をしていますか？

- (a)デザイン（色彩・形など）
- (b)配置位置
- (c)工夫はしていない
- (d)その他

(4-4) SNS を複数運用している場合、SNS 同士の連携を行っていますか？

- (a)行っている
- (b)行っていない

(4-4-1) SNS 同士の連携において、どのような方法や工夫を行っていますか？

- (a)自己紹介の箇所に他の SNS に繋がるリンクを貼る
- (b)投稿にリンクを貼る
- (c)投稿内容を引用している
- (d)アクセスを促す投稿をする
- (e)その他

(5)外部機関の活用について

(5-1) SNS で投稿する際、内部や外部に情報拡散の協力を依頼していますか？

- (a)内部組織の関係者(職員、社員等)に依頼している
- (b)外部機関に業務委託している
- (c)SNS 運用担当者が自身の身内や友達などに呼びかけをしている
- (d)特にしていない
- (e)その他

(5-2) 情報の拡散等を目的として、外部機関や個人（家族、友達、インフルエンサー、著名人など）を活用したことがありますか？（複数回答可）

- (a)外部機関
- (b)個人【家族や知人、友人】
- (c)個人【インフルエンサー、著名人】
- (d)ない
- (e)その他

(5-3) 外部機関または個人を活用したことでどのような効果が得られましたか？（複数回答可）

- (a)ページのファンが増加した
- (b)投稿に対する「いいね！」が増加した
- (c)「シェア」や「コメント」の数が増加した
- (d)問い合わせの数が増えた
- (e)特に効果はなかった
- (f)その他

(6)【SNS を活用していない場合に、ご回答お願い致します。】

(6-1) 今後、Web サイトや SNS を活用する予定はありますか？

- (a)活用することが決まっている
- (b)現在検討中である
- (c)あまり考えていない
- (d)活用しない方針である

(6-2) 今後、SNS を活用していくために、どのような情報を希望されますか？

質問事項は以上となります。御協力頂きありがとうございました。以下は自由記入となります。ご意見やご感想、お気づきの点がございましたらご記入ください。