

第4章 英語版 Facebook ページ実証実験

本章では、2019 年 2 月 12 日～2 月 20 日まで実施した本年度の英語版 Facebook ページの実証実験について述べる。本年度の実証期間については、来年度以降本格的に実施していくためのテスト運用としている。

第1節では、ニュースフィードへの「投稿」についてである。マレーシアを中心とした ASEAN 諸国の英語を公用語している地域に対して、専門学校に関する情報や日本の文化など合計 8 件の投稿を行った。

第2節の「広告」では、実証実験直前の 11 日から期間中に実施したページを宣伝するものと、アンケートに関する投稿への広告の合計 2 件について述べていく。広告により今年度の実証期間では約 600 人から「いいね！」を得る結果となっている。

第3節の「結果分析」については、第1項で実証期間終了時におけるファンのデータについて紹介し、第2項でファンへのアンケートとその結果について分析している。

第1節 投稿内容

今年度の英語版 Facebook ページにおける投稿は、「専門学校情報」、「日本の地域紹介」、「職業」、「アンケート」の4種類である。広告でファンを集め投稿を行ったため、ファンとのエンゲージメントが低く、総じてリーチ数が伸びずに実証期間は終了した。

①専門学校情報

「専門学校情報」の投稿では、本事業における実施委員会の委員が所属する専門学校や、本事業の主旨にご賛同頂いた専門学校の情報を投稿した。具体的には、学校法人フジ学園専門学校 IT カレッジ沖縄、学校法人深堀学園外語ビジネス専門学校の 2 件である。他にも、専門学校情報として専門学校と大学の違いについて表にまとめ、専門学校への理解を促す投稿も 1 件行った。以下はその投稿事例である。

投稿の詳細

JES (Japan, Education & Senmon Gakko)
- English
2月18日 19:00

Okinawa IT College

Learn about IT and digital contents from the basics at the "Specialized Training College" (Senmon Gakko) in Okinawa!
Our goal is to raise IT engineers who can "do" more than "understand."
We focus on practical training using computers during each class. This is one of the reasons for excellent feedback from companies who have employed our graduates. ... もっと見る

投稿のパフォーマンス

25 リーチした人数

3 いいね！ コメント シェア 重

3 いいね！ 3 コメント 0 シェア

0 コメント 0 投稿 0 シェア

0 シェア 0 投稿 0 シェア

7 投稿のクリック

2 いいね！ 0 リンクのクリック 重 5 その他のクリック 重

高次の見込み

0 投稿を非表示 0 いいね！ 重

0 スムーズに投稿 0 いいね！ 重

レポートの統計は、投稿に表示されている内容よりも遅れている可能性があります。

投稿の詳細

JES (Japan, Education & Senmon Gakko)
- English
2月18日 19:00

College of Business and Communication(CBC)

"Practical English x Specialized Skills = Employment" With this formula, we will support your career formation.
Enhanced scholarships and Japanese education for international students!
... もっと見る

投稿のパフォーマンス

37 リーチした人数

2 いいね！ コメント シェア 重

2 いいね！ 2 コメント 0 シェア

0 コメント 0 投稿 0 シェア

0 シェア 0 投稿 0 シェア

1 投稿のクリック

0 いいね！ 0 リンクのクリック 重 1 その他のクリック 重

高次の見込み

0 投稿を非表示 0 いいね！ 重

0 スムーズに投稿 0 いいね！ 重

レポートの統計は、投稿に表示されている内容よりも遅れている可能性があります。

投稿の詳細

JES (Japan, Education & Senmon Gakko)
- English
2月12日 18:00

The difference between Specialized Training Colleges (Senmon Gakko) and universities.

What are the differences between these schools? 重
If you are interested in college studies, reach out to us!
... もっと見る

"Specialized Training College" and University

	Specialized Training College	University
Study period	1 year - 4 years (Depends on what you study)	Basically 4 years (Medicine, veterinary medicine, Pharmacy and Teacher's Training)
Program	Practical training to be professionals	Academic education to be researchers
Educational tendency	Emphasis on practice, getting qualifications / certifications etc.	Emphasis on theory, writing and reading academic papers etc.
Job opportunity	Work as a professional in your field	Wide range of job options which are not necessarily related to what you have studied
Number	2177 colleges	780 universities

JES

投稿のパフォーマンス

29 リーチした人数

1 いいね！ コメント シェア 重

1 いいね！ 1 コメント 0 シェア

0 コメント 0 投稿 0 シェア

0 シェア 0 投稿 0 シェア

7 投稿のクリック

4 いいね！ 0 リンクのクリック 重 3 その他のクリック 重

高次の見込み

0 投稿を非表示 0 いいね！ 重

0 スムーズに投稿 0 いいね！ 重

レポートの統計は、投稿に表示されている内容よりも遅れている可能性があります。

いいね！ やコメント、シェアを履かせよう
¥3,000 の広告を配信し、最大880人、リーチしよう。

29 リーチした人数 8 ツアー・コメント数 広告を宣伝

JES (Japan, Education & Senmon Gakko) - English

②日本の地域紹介

「日本の地域紹介」では、日本の地域の風景や文化施設、食べ物の写真を活用して、日本への関心を助長することを目的として投稿した。地域で紹介したのは、東京の浅草と沖縄の2件である。また、富士山や京都、沖縄、札幌などの日本の風景を集めた写真をスライドショーとして1件作成し投稿した。



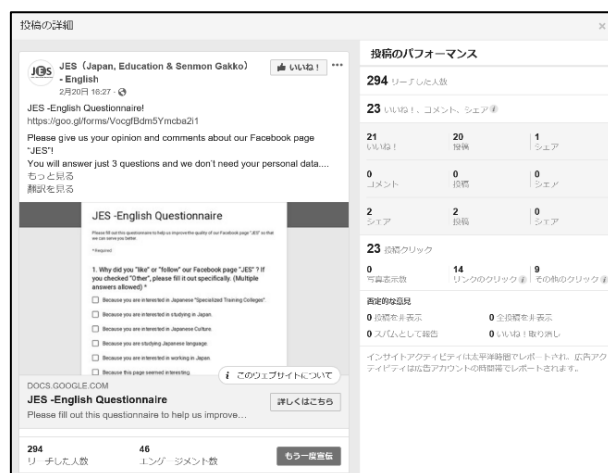
③職業

日本の職業について紹介することを目的とし、今年度の実証期間では実験として「IT」に関する投稿を行った。マレーシアなどの ASEAN 諸国において英語を公用語とする地域でどのような職業に関する情報が求められるのか調査し、効果的に投稿していけるようにする必要がある。



④アンケート

アンケートについては、今後英語版 Facebook ページをより効果的に運用していくために、投稿後に広告をつけ多くのファンに認知されるようにした。



以上の実証期間における 8 件の投稿では、アンケート以外でリーチ数が 100 を超えるものが無かった。ファンであるユーザーとのエンゲージメントが低いことや、ファン自体の少なさも影響している。昨年度から実施しているベトナム語版での経験を踏まえて、今後英語版 Facebook ページを投稿やコンテンツの拡充をはかり、発展していくことが必要となる。

第2節 広告

英語版 Facebook ページにおいて実施した広告は以下の2つである。

まず、ページ自体を宣伝する広告についてまとめる。広告の実施期間は、実証実験の直前である2月11日に開始し、2月15日まで行った。対象としては、「13～29才」の「マレーシア」を設定した。年齢については、ベトナム語版での実証実験をもとに同じような年代を選定した。国・地域で「マレーシア」を設定した理由については、ASEAN 諸国のなかで英語圏であることに加えて、経済的にも発展してきていることが挙げられる。

また、対象の条件として「Japanese Language & Culture、Japan Study 日本留學、日本の歴史、日本語、Japanese aesthetics、日本または Learn Japanese - JapanesePod101.com」を追加し、なるべく日本に関心を持っているユーザーにリーチされるようにした。

この広告の結果としては、リーチした人数は11033人であり、そのうち598人から「いいね！」を、12人から「シェア」獲得することができた。



「いいね！」した利用者の男女比としては、51.4：48.6 で男性の方が多い結果となった。ベトナム語版と異なり、英語版では、男性の方が多い結果となっている。一番多い層は、「18～24 才」の「男性」となっている。



配置では、「モバイル機器」が99%を超えていることから、スマートフォンなどの端末で見られているという結果になった。反対にデスクトップで確認されることは少ないことが判明した。



宣伝された地域では、「Sabah」が一番多く 19.7%、次いで「Kuala Lumpur」が 14.8%、「Sarawak」が 13.7%であり、これらの上位 3 地域で全体の約 50% を占める結果となった。



次に、アンケートに関する投稿の広告についてである。英語版 Facebook ページの運用を来年度以降効果的に推進していくために、投稿でアンケートを呼びかけ、広告で多くの方々へ拡散した。アンケートの実施は実証期間終了の 20 日

に実施した。広告の対象は、英語版 Facebook ページに「いいね！」をした「18～65+才」である。広く一般的に行うのではなく、ページに関心を持ち、数件投稿を見ているユーザーから意見を収集することで、ページの有用性を高めていくことが目的となる。また、広告をつけることによってファンとのエンゲージメントを高め、一人でも多くのファンのニュースフィードに投稿が表示される頻度を上げることも目的である。

今回の広告では、期間を1日間設けたが、リーチした数が274人でリンクのクリック数が14件であった。ページに「いいね！」をした「18～65+才」全員に表示される設定したが、数値に達しなかった。その理由は、投稿におけるサムネイルに使用された画像内におけるテキストの割合が Facebook の広告の規定を超えていたと考えられる。Facebook では、過度な広告への対処のために、投稿の際に用いる画像の中におけるテキストの割合に制限を設けている。今回のアンケートに関する投稿では、その制限を上回ってしまったと考えられる。今後の投稿およびアンケートの実施の際には、画像についても検討していくことが必要である。

The screenshot displays a Facebook advertisement for a questionnaire titled "JES -English Questionnaire!". The ad is targeted at users aged 18-65+ who have liked the page and speak English. The results show that 274 people reached the ad and 14 clicked on the link. The questionnaire content is visible, asking users to provide feedback on the page. The ad also includes a call to action to "Like" the page and a link to the questionnaire.

概要 広告を編集

1か所に住んでいる18～65+歳のページに「いいね！」した人をターゲットにしました。

地域・居住地: マレーシア

つながり: JES (Japan, Education & Senmon Gakko) - Englishに「いいね！」した人

年齢: 18歳～65+歳
全概要を表示にする

この広告は1日間掲載されました。

274 リーチした人数 [?]

14 リンクのクリック [?]

アクション | 利用範囲 | 配信 | 地域

リンクのクリック

シェア 2

JES (Japan, Education & Senmon Gakko) - English

JES -English Questionnaire!
<https://goo.gl/forms/VocglBdm5Ymcba2i1>

Please give us your opinion and comments about our Facebook page "JES"! You will answer just 3 questions and we don't need your personal data....
もっと見る
翻訳を見る

JES -English Questionnaire

Please fill out this questionnaire to help us improve the quality of our Facebook page "JES"! We will not use your name.

*Required

1. Why did you "like" or "follow" our Facebook page "JES"? If you checked "Other", please fill it out specifically. (Multiple answers allowed) *

☐ Because you are interested in Japanese "Specialized Training Colleges".

☐ Because you are interested in studying in Japan.

☐ Because you are interested in Japanese Culture.

☐ Because you are studying Japanese language.

☐ Because you are interested in working in Japan.

☐ Because this page seemed interesting.

DOCS.GOOGLE.COM

JES -English Questionnaire

Please fill out this questionnaire to help us improve....

Muhammad Aguilar Gibran, FAW Ad, 他18人 シェアする

いいね! コメント シェアする 閉じる

[予算を追加]をクリックすることで、Facebook利用規約に同意するものとします | ヘルプセンター

別の投稿を宣伝 閉じる

第3節 結果分析

第1項 利用者データ分析

本項では、実証期間終了時までの英語版 Facebook ページの利用者のデータについて整理し、まとめていく。

まず、本年度の事業終了時点（2019年2月20日）における Facebook ページへの「合計いいね！」は608人となっている。「いいね！」の発生場所の内訳としては、491人が「広告」であり、「ページ」は15人、「おすすめページ」3人、「検索」と「ニュースフィード」が1人ずつで、「その他」が27人となっている。「いいね！」の取り消しについては、「ページ、投稿、ニュースフィードでの『いいね！』取り消し」が6人、「不審なアカウントの削除」が1人の合計7人となった。

	広告	ページ	おすすめ ページ	検索	ニュース フィード	その他
いいね！ 発生場所	491	15	3	1	1	27

	ページ、投稿、ニュースフ ィードでの「いいね！」取 り消し	不審なアカウントの削除
いいね！ 取り消し場所	6	1

次に、利用者のデータについて整理していく。

実証期間終了後の 21 日にファンが 1 人増えたことにより、609 人のデータとなる。男女比では、49%：51%であり、若干女性の方が多い結果となった。広告では男性の方が多い結果となっていたが、合計では、女性のほうが状況である。一番多い層は、全体の 26%を占める「13-17 才」の女性である。昨年度のベトナム語版と同様に若い世代のユーザーがファンとなっていることがわかる。

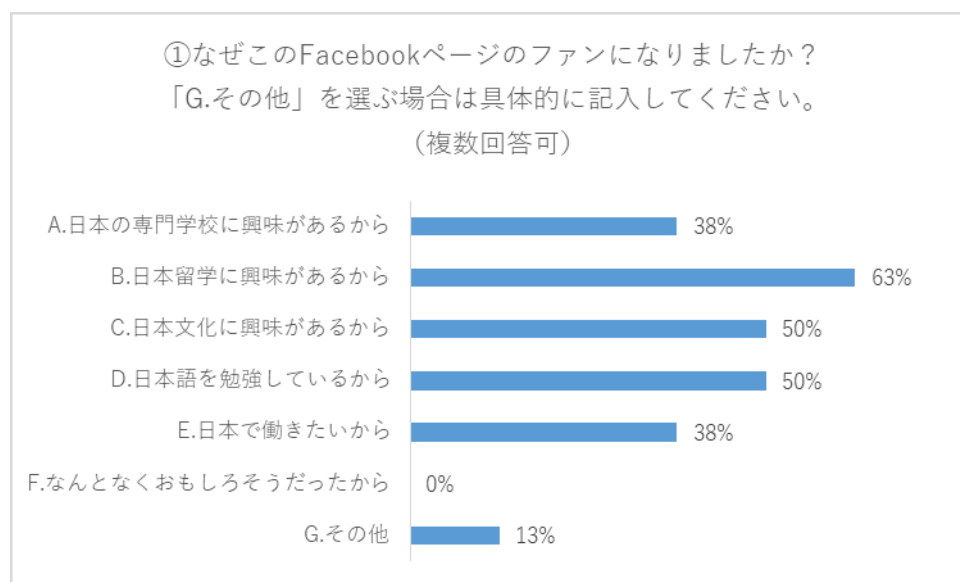
ベトナム語版との違いとしては、男性ユーザーの中で 25 才以上のユーザーが 10%いることである。男女の「25-34 才」で 17%であり、約 100 人いることがわかる。ベトナムよりも少し高い年齢層からも関心を得られていることがわかる。国別では、広告の影響からマレーシアが 601 人、インドネシアが 3 人、日本 2 人、ミャンマー・フィリピン・タンザニアが 1 人ずつとなっている。地域別に見ていくと、マレーシアのクアラルンプールが 50 人を超えており、一番多い結果となった。



第2項 Facebook ページファンへのアンケートと結果

実証期間最終日の2月20日に本Facebookページのファンに対するアンケートを行い、フィードバックを獲得した。なお、この実証実験はあくまで試験運用であるため、今回のアンケート実施もフィードバック獲得方法に関する実験的位置づけとなっている。アンケートにおける質問項目は全3問であり、「本Facebookページのファンになった理由」、「今後の本Facebookページに期待すること」、「ご意見・ご感想など」について質問した。アンケートの実施期間が短かったこともあり、回答は8件であった。本項では、このアンケート結果を提示する。

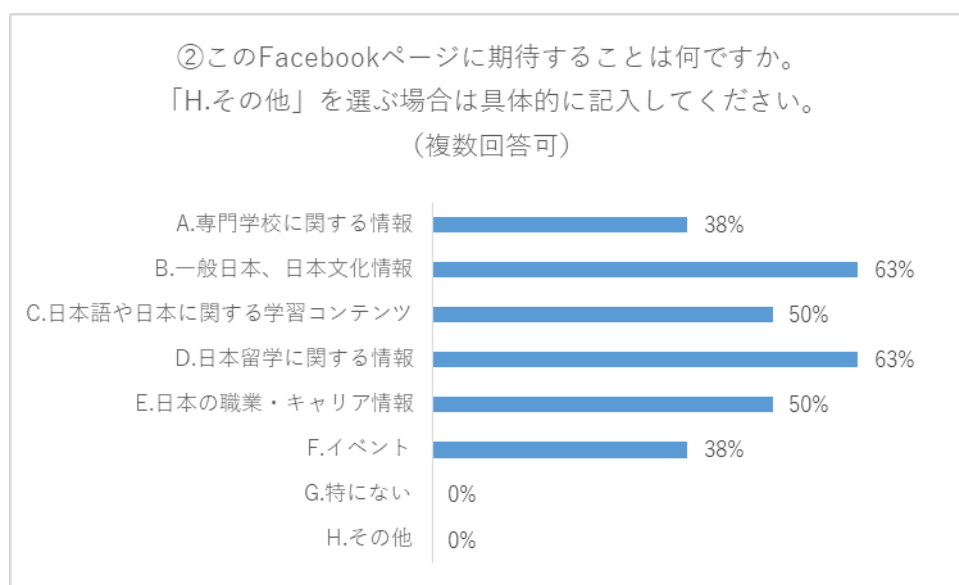
まず、本Facebookページに「いいね」を押す、またはフォローすることでファンになった理由に関して質問をした。以下のグラフがその結果である。



最も多く回答者に選択されたのが「日本に留学に興味があるから」であった。つづいて、半数が「日本文化に興味があるから」、「日本語を勉強しているから」

を選択した。「その他」としては、「日本語を勉強したいから」という回答が得られた。「日本の専門学校に興味があるから」という回答は 38%であった。

2 つ目の質問として、本 Facebook ページに対して今後期待したいことについて質問した。その結果は以下のグラフである。



「一般日本・日本文化情報」と「日本留学に関する情報」が多くの回答者に選択された。また、半数が「日本語や日本に関する学習コンテンツ」、「日本の職業・キャリア情報」を求めていることが分かった。「専門学校に関する情報」は問①と同様に 38%であった。

最後に、「③もし他にご意見、ご感想、ご質問等がありましたら自由に記入してください。」という自由記入形式の質問をした。この質問に対しては「いいページだと思う。」、「このページが好き。日本語勉強したい。」、「今学生なので、高額ではない日本語学科や日本語学校を紹介してほしい。」、「イベントを開催してほしい。日本に関するクラスを紹介してほしい。」といった回答が寄せられた。

第4節 まとめ

英語版 Facebook の実証実験は、2019 年 2 月 12～20 日の約 9 日間行った。実証実験期間終了後のファンは 609 人であり、大多数は広告によって「いいね！」をしたユーザーである。国・地域としては、ほとんどがマレーシアとなっている。

投稿については、「専門学校情報」、「日本の地域紹介」、「職業」、「アンケート」の 4 種類行い、合計 8 件である。広告を行ったアンケート以外の投稿では、リーチ数が 100 まで届かなかった。ファンであるユーザーとのエンゲージメントが低いことや、ファン自体の少なさも影響しているとみられる。

広告は合計 2 回実施した。今後英語版を運用していくにあたり、来年度以降に再度ページ自体の広告を活用し、ファンを増やしていくことが求められる。また、コンテンツを提供する際にも認知度を高めるために広告の活用を検討していくことが必要である。

現在、ファンであるユーザーはマレーシアに多く、「13-24 才」が 8 割を超えている。今後の運用については、マレーシアの若い世代が関心を持つ話題を考慮した投稿を作成することもエンゲージメントを向上させるためには重要となる。

最後に実証実験の結果分析ファンへのアンケートを行ったところ、「日本に留学に興味があるから」、「日本文化に興味があるから」、「日本語を勉強しているから」という理由で本ページのファンになったものが多かった。また、本ページに今後期待していることとしては、「一般日本・日本文化情報」、「日本留学に関する情報」、「日本語や日本に関する学習コンテンツ」、「日本の職業・キャリア情報」が多く挙げられた。また、本ページへの意見として、いいページだという評価と共に、イベントの開催や学校・クラスの紹介に関する要望があった。